

Norway Cup 2026

- Norway Cup ble arrangert første gang i 1972 med 420 lag, hvorav åtte var jentelag – i år er det 597 lag.
- Det er Bækkelaget Sportsklub som arrangerer turneringen.
- I 2026 deltar totalt 1874 lag: 1277 guttelag og 597 jentelag.
- Det er deltakere fra 22 forskjellige nasjoner.
- Det spilles totalt nesten 5000 kamper på 120 baner.

Overnatting

- 11 120 bor på skole
- 2442 bor på hotell
- 37 skoler brukes til innkvartering (inkludert én dommerskole). Hver skole har egne vaktlag med 4–8 våkne nattevakter.

Frivillighet

- 2 500 frivillige er i sving i løpet av turneringen.
 - Ca. 1 500 er fra Fra Bækkelagets Sportsklub
 - Norsk Folkehjelp: ca. 100 frivillige.
 - Øvrige frivillige fra medarrangører.
- Seks medarrangører med anlegg utenfor Ekeberg: RASK, Vålerenga, Furuset, Frigg og Sagene (Voldsløkka).
- Antall dommere: 426 (inkludert observatører).

Matservering

- Det serveres rundt 25 000 varme måltider hver dag.
- Totalt rundt 40 000 måltider per dag inkludert frokost.
- Laktose- og glutenfrie alternativer tilbys daglig. Deltakere med spesielle behov får tilpasset mat som bestilles på forhånd.

TV-produksjon

- Over 500 kamper produseres for TV, inkludert sluttspill fra kvartfinale til finale.
- Kampene som produseres har bemannet kamera og egen kommentator.

Bærekraft

- Global Goals Arena er Norway Cups bærekraftarena. Den er støttet av Norad, og 16 verdileverandører møter deltakere og publikum til aktiviteter og diskusjon gjennom uken.
- Verdikampen, der norske profiler spiller for lek og idrettsglede i samarbeid med organisasjonene MOT og Redd Barna, er en del av Norway Cups satsing på bærekraft og samfunnsansvar.
- I 2025 lagde vi Norway Cups aller første klimaregnskap. Beregninger viser at utslippene fra turneringen utgjør over 1100 tonn Co2 - ekvivalenter. Det tilsvarer over 1000 luftballonger med Co2!
- I år kutter vi utslippene i bespisningen i Ekeberghallen med 40 tonn Co2 - ekv.
- Tidenes første gjenbrukbare kaffekopp på Norway Cup blir en realitet i 2026. I samarbeid med Coca Cola EP, Tomra Reuse og Oslo kommune tester vi gjenbruksløsninger for servering av kaffe.
- På Ekebergsletta kan du vinne kule premier om du benytter pantecontainerne våre. Er du i området og panter en flaske rundt 16:00 kan du være den heldige vinneren i dagskonkurransen!

Aktiviteter fra partnerne

- Thon Hotels inviterer til Thon Hotels-banen med flott tribune og aktiviteter som setter fokus på flere jenter på fotballbanen.
- Spond inviterer til Spondland med konkurranser i Subsoccer, Speed Shooting, Basketball og Fast Feet hele uken.

- Torshov Sport lar deltakerne teste årets nyeste fotballsko, personalisere drakter og delta i konkurranser – med gode medlemsrabatter. Torshov Sport tilbyr også gratis hårklipp, styling, fletter og kule tatoveringer søndag til onsdag.
- KIWI får besøk av spillere og trenere fra Eliteserien og OBOS-ligaen som møter publikum gjennom uken. KIWI byr på VR-fotball, eFotball, Teqball, Keeperskole og aktiviteter sammen med NFF.
- Fortum inviterer til 360-graders kameraopplevelse og en avslappende ladelounge.
- Den Stolte Hane byr på besøk, Kyllinghunt , trikseshow og morsomme konkurranser.
- Polarbrød stiller med 15 meter langt klatrenett for store og små.
- Hennig-Olsen Is inviterer til is, hyggelig pauseområde og avkjølende opplevelser.
- Umbro fyller salgsteltet med gode tilbud og flotte varer.
- NFF, Norsk Toppfotball og Norsk Ligafotball inviterer til en stor Fanzone med aktiviteter, konkurranser og besøk av kjente spillere, trenere og maskoter.
- Coca-Cola utfordrer alle til å delta i en morsom pantekonkurranse.