

# Bærekraftsstrategi for Bækkelagets SK/Norway Cup

2026 - 2029

**3** GOD HELSE OG LIVSKVALITET



**8** ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



**12** ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



**13** STOPPE KLIMAENDRINGENE



**17** SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE



**NORWAY CUP**



Bækkelaget Sportsklub

# Stolt arrangør av Norway Cup



NOR  
WAY  
CUP

# Vår visjon og våre verdier

*Vi skal skape regionens beste aktivitetstilbud for flest mulig – gjennom hele livet*

## Verdier:

- 1. **Begeistring** – Ekte idretts glede skal sikres gjennom et aktivitetsnivå som er tilpasset utøvernes nivå, og som gir god mestringsfølelse. Alle skal få energi og glede av å stå på for BSK.*
- 2. **Samhold** – Alle skal merke at de alltid er velkomne i BSK og vi er positive til initiativer og ideer. Vi er en klubb av og for medlemmene. Vi skal strekke oss til å bli enda bedre og vi skal ta vare på hverandre og glede oss over alt vi gjør sammen.*
- 3. **Kvalitet** – Kvalitet skapes fordi vi fokuserer på grundighet, kontinuitet og utvikling. Vi tenker langsiktig for å styrke et varig fellesskap og etterstreber å tilrettelegge for livslang idretts glede.*



*(...) Hver sommer arrangerer Bækkelagets SK verdens største fotballturnering for barn og unge, Norway Cup. Turneringen involverer mange mennesker og er en viktig arena for både idrettsglede, inkludering og vennskap. Omtrent 2000 frivillige fra BSK er hvert år med å jobbe dugnad på Norway Cup. Å være Miljøfyrtårn-sertifisert handler vel så mye om å tilrettelegge for et godt arbeidsmiljø, som å redusere påvirkningene innenfor klima og miljø.*

*Dugnadsarbeid på Norway Cup skal være lystbetont, trygt og utviklende. Kort fortalt skal alle frivillige ha lyst til å komme tilbake neste år. Samtidig skal vi jobbe kontinuerlig med å redusere eventuelle negative påvirkninger på klimaet og miljøet rundt oss. Miljøhensynet skal prioriteres i alle ledd i virksomheten. Beregninger gjort i 2025 viser at de store utslippsområdene på Norway Cup stammer fra kategoriene mat og drikke, transport og overnatting. Her finnes det rom for forbedringer, og vi jobber kontinuerlig med å se på alternative og grønnere løsninger.*

# Overordnede mål

1. Vi skal redusere våre klimagassutslipp til et minimum.
2. Vi skal være en pådriver for en mer sirkulær økonomi.
3. Vi skal ha et trygt og inkluderende arbeidsmiljø i virksomheten. Vi skal også beskytte arbeidstakernes rettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø i leverandørkjeden.

# Vi skal bidra til god helse og livskvalitet

Norway Cup er verdens største arena for idretts glede og fellesskap. Gjennom strategisk og målrettet arbeid skal vi bidra til god helse og økt livskvalitet for deltakere, medlemmer, frivillige og ansatte. Målene i Miljøpolicyen omfatter blant annet økt fokus på inkludering, fellesskap og mestring, gjennom å gjøre aktivitetstilbudet i BSK mer tilgjengelig for lokalsamfunnet.

3 GOD HELSE OG  
LIVSKVALITET



# Vi skal bidra til anstendig arbeid og økonomisk vekst

*Strategien fremmer anstendig arbeid og økonomisk vekst gjennom å sørge for gode rutiner for medarbeideroppfølging, opplæring og medvirkning. I tillegg skal den fremme rettferdig og bærekraftig arbeidsliv i næringskjeden. Målene i planen omfatter blant annet redusert sykefravær, økt trivsel og krav til leverandører og samarbeidspartnere.*



**8 ANSTENDIG ARBEID  
OG ØKONOMISK  
VEKST**



**NOR  
WAY  
CUP**

# Vi skal sikre ansvarlige forbruks- og produksjonsmønstre

*Strategien skal bidra til å redusere ressursbruk og avfall. Målene berører blant annet økt kildesortering, mer gjenbruk, redusert plastbruk og mindre matsvinn. Vi skal prioritere miljøsertifiserte leverandører og øke andelen vegetartilbud på Norway Cup. Slik skal vi bidra til mer bærekraftige produksjons- og forbruksmønstre.*



12 ANSVARLIG  
FORBRUK OG  
PRODUKSJON



NOR  
WAY  
CUP

# Vi skal bidra til å stoppe klimaendringene

*Bækkelagets SK/Norway Cup jobber aktivt med å redusere klimagassutslippene. I 2025 lagde Norway Cup sitt første klimaregnskap, som har gitt oss et godt utgangspunkt for videre arbeid. Strategien skal bidra til å forsterke arbeidet med tiltak og mål innenfor blant annet transport, energi og avfall. Målene omfatter for eksempel økt bruk av elektriske kjøretøy, energieffektivisering, systematiske utslippsmålinger og klimavennlige matgrep*



13 STOPPE  
KLIMAENDRINGENE



NORWAY  
CUP

# Vi skal samarbeide med kompetente partnere og aktører

*Strategien synliggjør betydningen av samarbeid på tvers av flere sektorer og bransjer. Gjennom aktiv dialog og samhandling med leverandører, sponsorer, frivillige organisasjoner og offentlige aktører skal vi ta et større miljø- og samfunnsansvar. Dette bidrar til å forsterke effektene av arbeidet og sikrer bedre betingelser for at målene i planen nås.*



**17** SAMARBEID  
FOR Å NÅ MÅLENE



**NORWAY  
CUP**