

# Norway Cup 2025

Arrangementskalkulator, oktober 2025



Innovasjon Norge

Foto: @ventinsmedia

# Innhold

- 1 Beskrivelse av modellen
- 2 Beskrivelse av arrangementet
- 3 Regional verdiskaping
- 4 Nasjonal verdiskaping
- 5 Konklusjon

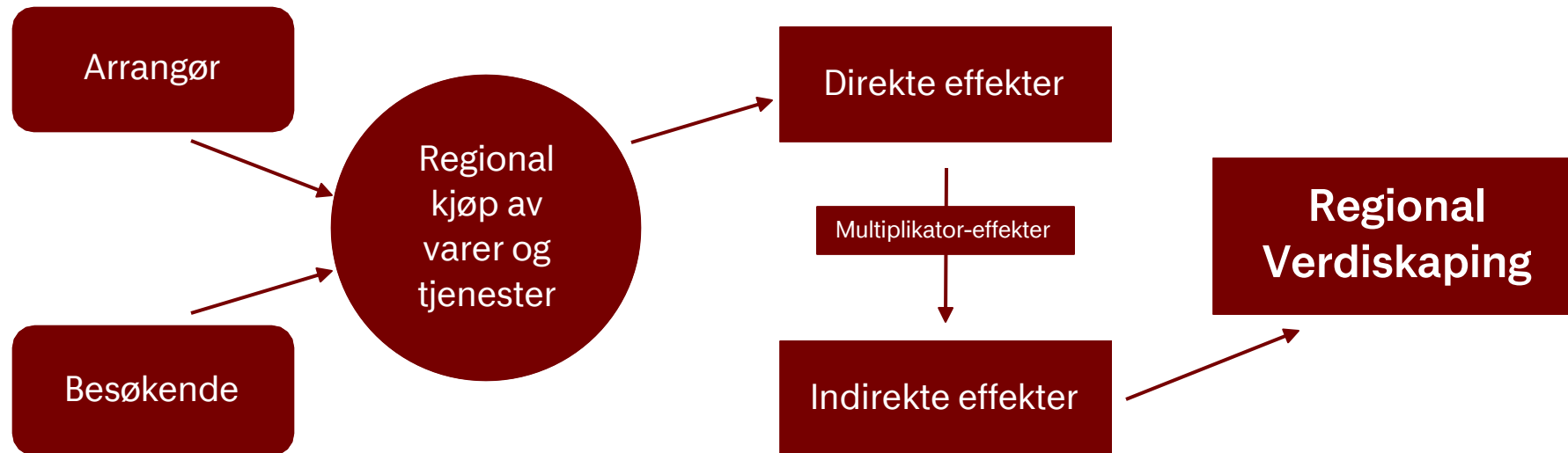


# 1. Beskrivelse av modellen

## Beskrivelse av kalkulator

- Kalkulatoren gir en vurdering og et estimat av arrangementets verdiskapingspotensial
- Kalkulatoren beregner regional og nasjonal verdiskaping i forhold til en nullsituasjon, dvs. som om arrangementet ikke ble gjennomført.
- Kalkulatoren tar hensyn til både direkte og indirekte verdiskapning:
  - Direkte verdiskapning har sitt utspring i arrangørs og/eller besøkendes kjøp av varer og tjenester
  - Indirekte verdiskapning kommer som følge av at leverandører og underleverandører produserer varer og tjenester for å tilfredsstille den økte etterspørselen
- Kalkulatoren eies av Innovasjon Norge og pwc har fagansvar.
- For spørsmål kontakt Frode Aasheim i Innovasjon Norge:  
[frode.aasheim@innovasjon norge.no](mailto:frode.aasheim@innovasjon norge.no)

# De besøkende og arrangørens kjøp av varer og tjenester driver regional verdiskaping



**OBS! Definisjonen hva som ligger innenfor og utenfor arrangementsregionen har stor betydning for beregnet regional verdiskaping.**

# Avgrensninger

## Avgrensninger

- Kalkulatoren anbefales avgrenset til små og mellomstore arrangementer/lite komplekse arrangementer
- Estimert verdiskapning er i sin helhet basert på tall fra arrangøren:
  - Innovasjon Norge kan ikke gå god for de data som ligger til grunn for beregningen
  - Data er basert på arrangementets egne estimater
- Kalkulatoren gir kun en ramme for å beregne nasjonal og regional verdiskapning:
  - Kalkulatoren beregner kun kvantifiserbare prissatte effekter
  - Kalkulatoren tar ikke hensyn til subjektive faktorer som glede, merkevarebygging, kompetansebygging, folkehelse osv.
- Verdiskapning kan ikke sammenlignes med arrangementets kostnader

## Forutsetninger

Forutsetninger (rangert etter antatt betydning)	Over-/underestimering (+/-)
1. Ledig kapasitet i økonomien	+
2. Ingen verdiskapning av lokale besøkende	-
3. Ingen ikke-prissatte effekter	-
4. Kostnadene i regnskapet = arrangementets utgifter	+/-
5. Transportkostnader fra hjemsted til arrangørregion er utelatt fra kalkulatoren	-
6. Inntekter og kostnader oppstår i arrangementsåret	+

## Beskrivelse av arrangementet

# 2. Norway Cup 2025

- Norway Cup 2025 ble arrangert på Ekebergsletta i Oslo, 25. juli til 1. august (2025), og er et årlig arrangement som blir arrangert av Bækkelaget Sportsklubb (BSK).
- Norway Cup er verdens største fotballturnering for barn og unge, og har blitt arrangert hvert år siden 1972.
- Med arrangørregion menes felles bo- og arbeidsmarked rundt arrangementsstedet. I denne sammenheng blir det Oslo og Akershus.
- Det antas til sammen 95.000 personer var involvert i arrangementet. Dette inkluderer besøkende og publikum til arrangementet, frivillige, media, utøvere, støtteapparat og arrangør.
- Det er beregnet 52.625 tilreisende til Oslo som følge av arrangementet. Dette er fordelt på besøkende (publikum), personer tilknyttet arrangementet (frivillige og arrangør) og deltagere (spillere, lag) under arrangementet. De tilreisende er ikke-lokale norske og utenlandske.
- Det er ikke regnet med **lokale** besøkende, tilknyttede og deltagere samt dagsbesøk til regionen, da antagelsen er at deres forbruk ville tilfalt regionen uavhengig av arrangementet.
- Omsetning og effekter som et resultat av selve reisen til Oslo er ikke tatt med i vurderingene.
- Det er ikke regnet med trafikkdata og betydningen av digital synlighet.
- Tallgrunnlaget er gitt av arrangør og basert på regnskapet for 2025 - arrangementet. Pwc har kvalitetssikret resultatene.
- Denne rapporten ble utarbeidet i oktober 2025.



# 3. Tilreisende

Antall besøkende	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Besøkende	27 500	3 750
Tilknyttede personer	250	125
Deltakere	19 200	1 800
Total	46 950	5 675

Antall overnattingsdøgn	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Hotell	138 815	20 685
Leid hytte/leilighet	138 270	17 968
Camping/bobil	0	0
Privat	51 940	1 260
Total	329 025	39 913

Nøkkeltall	Antall/Beløp (i NOK)
Antall ikke-lokale og utenlandske besøkende	52 625
Antall overnattingsdøgn	368 938
Antall kommersielle overnattingsdøgn	315 738

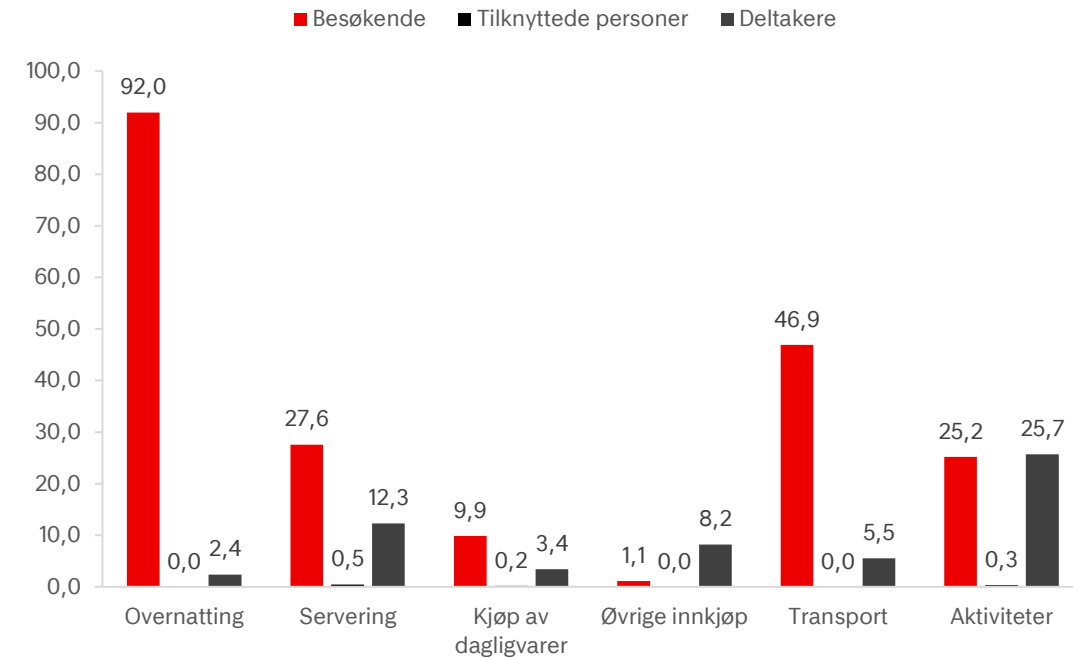
### Tilreisende:

- Det er beregnet at 52.625 personer reiste til Oslo som følge av arrangementet, hvorav 46.950 er tilreisende fra Norge og 5.675 er fra utlandet.
- Besøkende er publikum til arrangementet, typisk venner og familie. De besøkende ble i gjennomsnitt i 7 døgn. Venner og familier blir i Oslo under turneringen, sammen med lagene.
- Deltagerne (lag med trenere) blir i 7 døgn i gjennomsnitt, og blir gjerne boende på skolene hele perioden Norway Cup arrangeres. Dersom de ryker ut av turneringen, har de gjerne allerede planlagt for opphold hele uka, og svært få velger å dra før turneringen er avsluttet.
- De tilknyttede blir i 8 døgn. Dette er dommere, samt en matleverandør fra Bergen.
- De tilreisende er beregnet å generere til sammen 368.938 overnattingsdøgn i regionen, hvorav 159.500 på hotell i regionen.
- De besøkende bodde både privat, leid og på hotell. De tilknyttede bodde på hotell, mens deltagerne bodde i hovedsak på skoler, noen på hotell, og dette betales gjennom påmeldingsavgiften til Norway Cup.

# Tilreisendes kjøp av varer og tjenester i regionen

- De tilreisende er beregnet å ha en gjennomsnittlig oppholdstid fra 7 – 8 døgn.
- De er beregnet å kjøpe varer og tjenester i regionen for til sammen 261,2 millioner kroner, hvor overnatting er den største kilden til etterspørselsøkning.
- Deltagerne blir lenge, og dere overnattingskostnad på skole eller hotell er en del av påmeldingsavgiften. Den kostnaden synliggjøres dermed gjennom arrangørs kjøp av varer og tjenester. Noen få lag velger å overnatte på hotell, utenfor arrangørs overnattingssystem.
- For å beregne forbruk per døgn er det benyttet standardsatser fra SSB og TØI, og justert i henhold til hotellpriser i Osloregionen per juli 2025. Overnattingskostnaden for lagene på skoler er justert etter kostnaden i påmeldingsavgiften.

Tilreisendes kjøp av varer og tjenester fordelt på kategori (i MNOK)

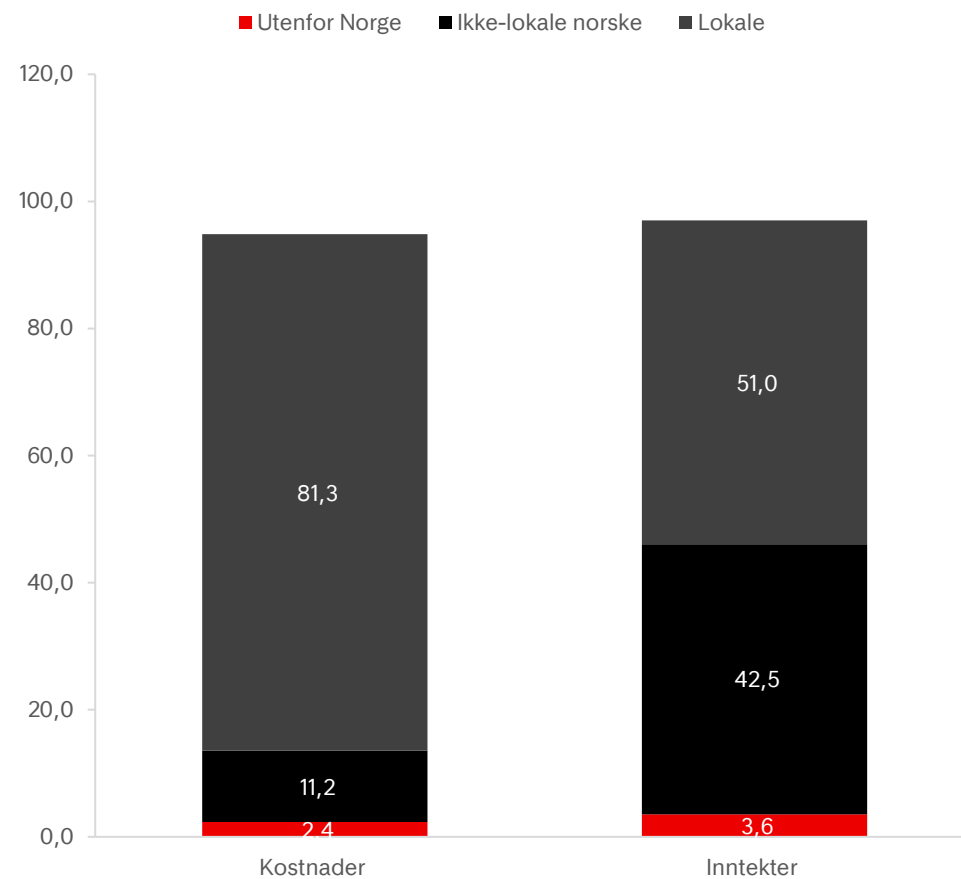


## Regional verdiskaping

### Arrangør

- Arrangørs inntekter er beregnet generert 53% fra regionen, 44% utenfra regionen og 4% fra utlandet.
- Kostnadene ved arrangementet er beregnet til 86% regionale, 12% utenfor regionen og 2% utenlandsk. Det er en større sum og andel som ble brukt lokalt, enn det som er generert lokalt, og dermed bidrar arrangementet til en positiv verdiskaping for arrangementsregionen.
- Den største inntekten til arrangør er påmeldingsavgift fra lagene, mens den største kostnaden er lønn til frivillige og ansatte.
- Arrangør har et høyt fokus på å benytte lokale leverandører, noe som gjenspeiles i verdiskapingen.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester i regionen, og med de indirekte effektene som følge av etterspørselsøkningen, er beregnet å bidra med 42,7 millioner kroner i regional verdiskaping for Oslo.
- Arrangementets overskudd går tilbake til BSK og neste års arrangement.

Arrangementets kostnader og inntekter



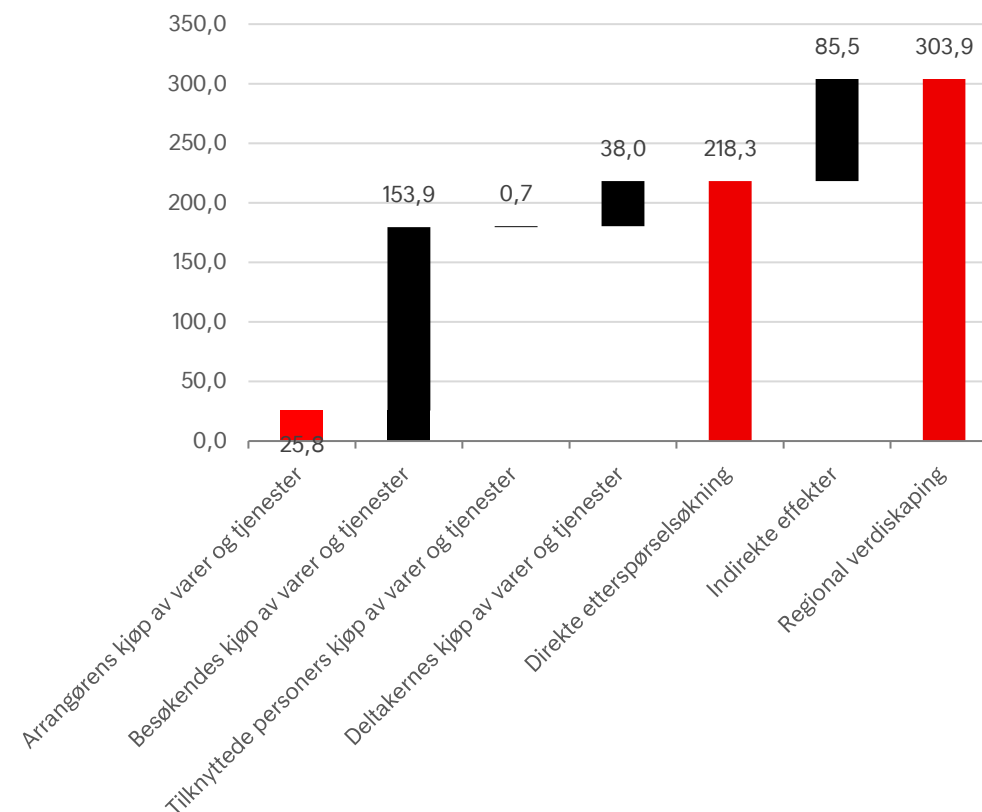
## Regional verdiskaping

# Samlet regional verdiskaping

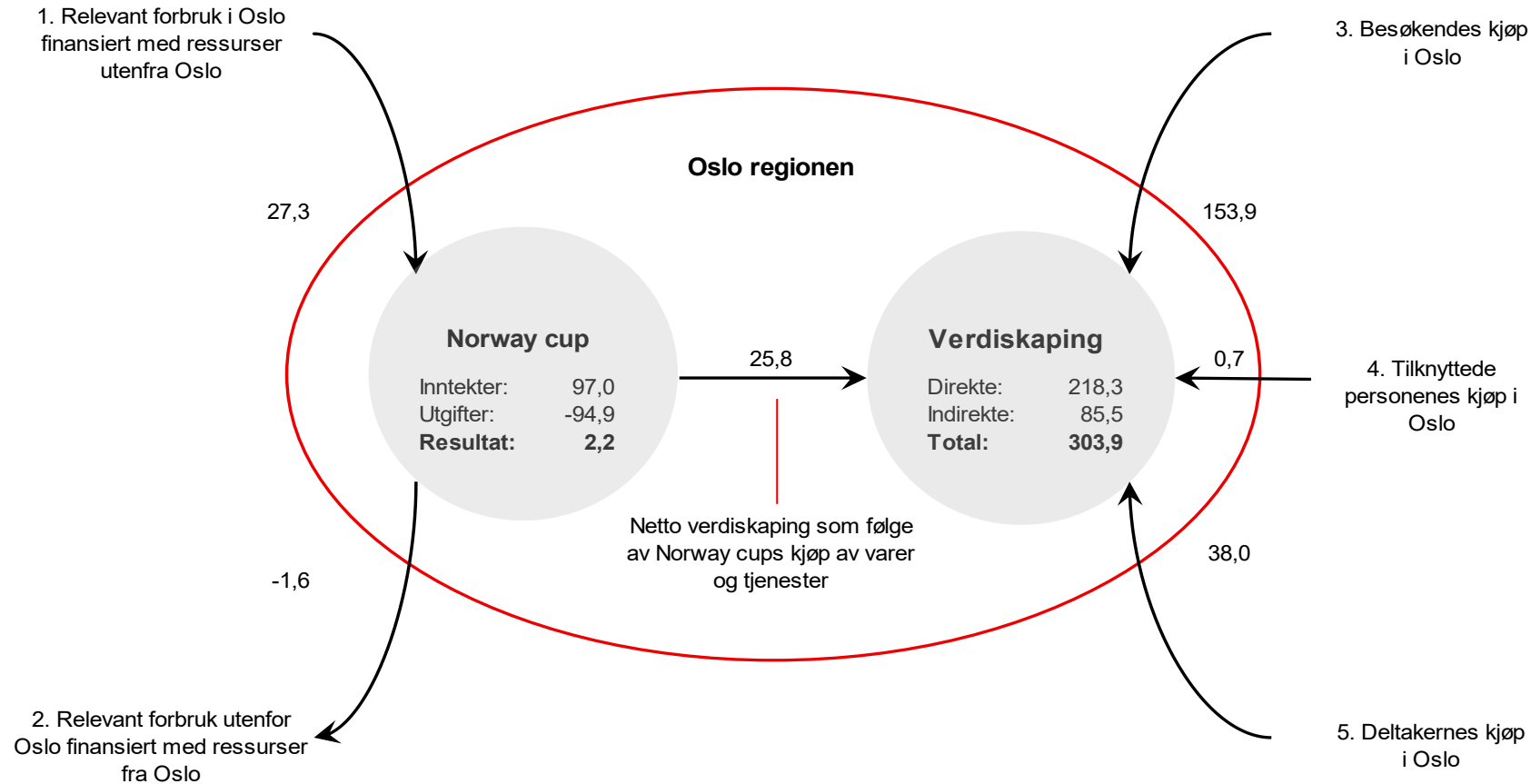
- Samlet er det beregnet at Norway Cup 2025 hadde en estimert regional verdiskaping på 303,9 millioner kroner.
- Den største kilden til verdiskaping i regionen er de besøkendes kjøp av varer og tjenester i regionen. Dette er beregnet å gi 153,9 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning hos underleverandører i regionen.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester er beregnet å gi 25,8 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning i regionen.
- De tilknyttede personene er beregnet å gi 0,7 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning
- Den direkte etterspørselsøkningen som følge av deltagerne er beregnet til 38 millioner kroner.
- Den direkte etterspørselsøkningen i regionen som følge av Norway Cup 2025 er beregnet til 218,3 millioner kroner.
- De indirekte effektene utgjør til sammen 85,5 millioner kroner.

Regional verdiskaping	Verdiskap. (MNOK)
Arrangør	42,7
Besøkende	202,7
Tilknyttede personer	0,9
Deltakere	57,5
<b>Total</b>	<b>303,9</b>

### Fra kjøp til verdiskaping (i MNOK)



# Oversikt over regional verdiskaping



# Regional sysselsetting

Regional sysselsetting	Sysselsetting
Arrangørens kjøp av varer og tjenester	35,2
Besøkendes kjøp av varer og tjenester	172,4
Tilknyttede personers kjøp av varer og tjenester	0,8
Deltakernes kjøp av varer og tjenester	47,8
<b>Total sysselsetting i Oslo regionen som følge av Norway cup</b>	<b>256,2</b>

Sysselsettingseffekten av Norway Cup 2025 er vurdert til 256,2.

Sysselsettingseffekt er et mål på hvor mange årsverk et arrangement genererer som følge av det økte forbruket i regionen, altså hvor mye ekstra arbeidskraft som skapes sammenlignet med en situasjon der arrangementet ikke hadde funnet sted.

Effekten oppstår fordi personer tilknyttet arrangementet (besøkende, tilskuere, deltakere m.fl.) bruker penger på overnatting, mat, transport, handel osv. Dette skaper mer aktivitet i bedriftene i regionen. For å dekke dette behovet trengs det arbeidskraft – enten i form av ekstra timer, sesongarbeid eller flere ansatte.

En sysselsettingseffekt på 256,2 betyr at arrangementet samlet sett bidrar til aktivitet tilsvarende 256,2 årsverk. Med andre ord: det skapes 256,2 årsverk gjennom både direkte effekter (f.eks. hotell- og restaurantansatte som jobber mer) og indirekte effekter (f.eks. leverandører til hotell, restauranter og andre).

## Nasjonal verdiskaping

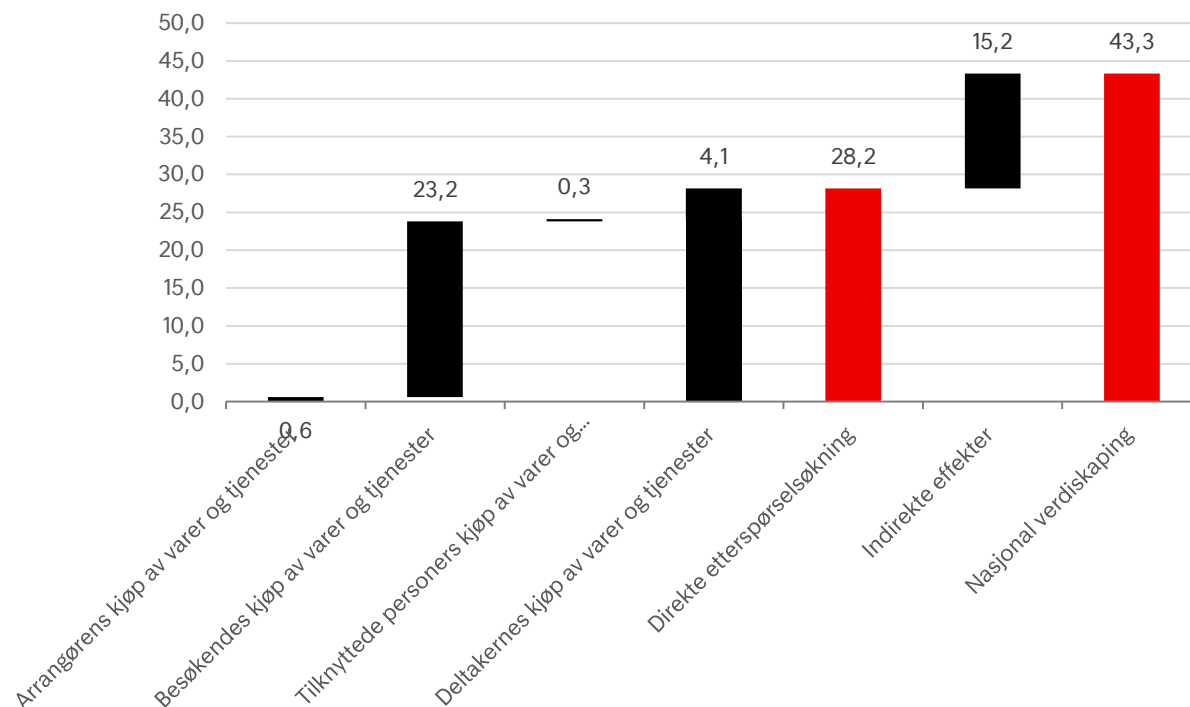
# 4. Norway Cup 2025

Når vi ser på nasjonal verdiskaping definerer vi arrangementets region som Norge. Dvs. at vi ser bort ifra norske tilreisende til Oslo, og arrangørs inntekter som kommer fra Norge og brukes i Norge. Vi ser dermed kun på hva de internasjonale tilreisende, og hva arrangørs inntekter utenfra Norge genererer i Norge. Dette forbruket, og de internasjonale tilreisende gir eksportinntekter til Norge.

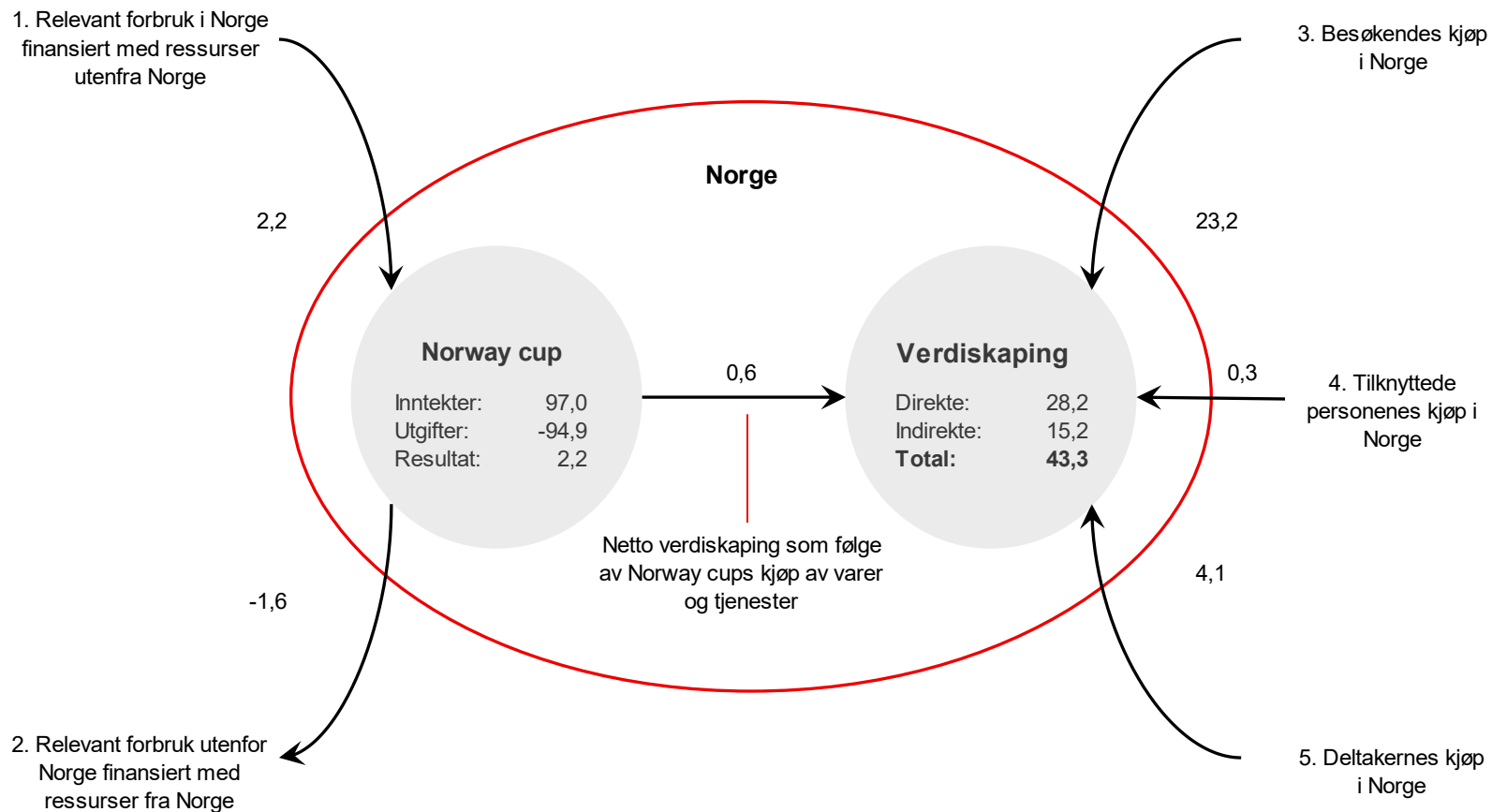
- Det er beregnet 5.675 internasjonale tilreisende til Norge, som genererer 39.913 overnattingsdøgn i Norge, hvorav 20.685 overnattingsdøgn på hotell og 17.968 overnattingsdøgn på leid hytte / leilighet.
- Arrangørs inntekter fra utlandet, og forbruk i Norge gir en netto nasjonal verdiskaping på 0,6 millioner kroner i verdiskaping for Norge.
- De internasjonale tilreisende til Norge gir en netto nasjonal verdiskaping på 27,6 millioner kroner.
- Dette genererte en direkte etterspørselsøkning på 28,2 millioner kroner, og indirekte effekter på 15,2 millioner kroner.
- Norway Cup 2025 er beregnet å gi en nasjonal verdiskaping og dermed eksportverdi på 43,3 millioner kroner for Norge.

Nasjonal verdiskaping	Verdiskap. (MNOK)
Arrangør	0,9
Besøkende	35,9
Tilknyttede personer	0,4
Deltakere	6,2
<b>Total</b>	<b>43,3</b>

### Fra kjøp til verdiskaping (i MNOK)



# Oversikt over Norway Cup 2025



## Norway Cup 2025

# 5. Konklusjon

- Norway Cup 2025 ble arrangert i Oslo, 25. juli til 1. august, og er beregnet å ha en regional verdiskaping på 303,9 millioner kroner for Osloregionen.
- Det beregnes at Norway Cup 2025 tiltrakk 52.625 tilreisende til Oslo, som ble i regionen i 7 – 8 døgn.
- Arrangementet bidro til økt lønnsomhet for næringslivet i regionen, herunder også sysselsetting.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester, både direkte og indirekte effekter, er beregnet å bidra til 42,7 millioner kroner i regional verdiskaping.
- De tilreisende er beregnet å bidra med 261,1 millioner kroner i regional verdiskaping for Oslo.
- Norway Cup 2025 er beregnet å bidra med 43,3 millioner kroner i nasjonal verdiskaping og eksportverdi for Norge.
- Arrangør har gode tallgrunnlag fra påmeldingssystemet og erfaringsgrunnlag fra mange arrangement.

